

---

## DETALJHANDELN I SKÖVDE 2014

Next Skövde Destinationsutveckling AB

HUI Research

November 2015

Anna Mocsáry  
Rickard Johansson

# Sammanfattning

## Bakgrund

Handeln i Skövde kommun har genomgått och genomgår alltså utveckling och förändring, både vad gäller den befintliga handeln liksom handelsprojekt och etablering av ny handel.

För att följa och möta utvecklingen i handeln har Next Skövde med hjälp av HUI genomfört kartläggningar av kommunens handelsområden, handelns storlek, tillväxt samt andra nyckeltal. Next Skövde kan via HUI presentera data och tidsserier över handelns storlek, utveckling, nyckeltal på områdesnivå från år 2007-2014.

Årets kartläggning av handeln i Skövde omfattar handelns storlek och utveckling och restaurangnäringen under perioden år 2013-2014. Uppdraget har genomförts av HUI Research, projektledare Anna Mocsáry och Rickard Johansson under oktober-november 2015. Uppdragsgivare är Next Skövde och kontaktperson Daniel Rapp, Affärsområdeschef Handel.

Uppdraget innebär att handelsdata tas fram på, i förväg definierade, geografiska områden. I Skövde har tre områden definierats som prioriterade utifrån ett handelsperspektiv. Dessa områden är: Skövde city, Norrmalm och Stallsiken. Handelsdata redovisas över dagligvaror respektive sällanköpsvaror samt sällanköpsvaruhandelns underbranscher beklädnad och hem- och fritidsvaruhandel.

## Handeln i Skövde

Den totala detaljhandeln i Skövde kommun omsatte cirka 4,4 miljarder kronor år 2014, vilket innebär att Skövde är den 35:e största handelskommunen av Sveriges 290 kommuner.

Skövde kommun visar en positiv tillväxt med 11 procent under åren 2009-2014, vilket är i nivå med utvecklingen i riket som var 11 procent under denna period. Utvecklingen i handeln år 2013-2014 var varken positiv eller negativ tillväxt utan visade en nollutveckling gällande total detaljhandel. Detta är något lägre än riket vars tillväxt för total detaljhandel uppgick till 2 procent mellan åren 2013-2016.

Skövde har ett högt försäljningsindex i detaljhandeln och uppvisar högre index i både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln jämfört med genomsnittet för kommungruppen större städer. Under den senaste 5-års perioden har försäljningsindex för dagligvaror ökat från 105 till 109. Försäljningsindex i sällanköpsvaruhandeln har under de senaste åren varierat mellan 158 och 164. Detta kan ställas i relation till jämförbara kommuner som under samma period hade index 101-103 i dagligvaruhandeln och 116-120 i sällanköpsvaruhandeln.

Försäljningsindex i sällanköpsvaruhandeln uppgick till 157 år 2014, vilket indikerar att det finns ett omfattande inflöde av köpkraft till kommunen. Handelsdata för Skövde visar och bekräftar härmed kommunens styrka och position i regionen.

# Sammanfattning

Skövde city omsätter närmare 1,1 miljard kronor inom handeln och ytterligare cirka 210 miljoner kronor inom café- och restaurangnäringen. Utvecklingen inom handeln i city var 1 procent år 2013-2014. Restaurangnäringen ökade med 3 procent under samma period. Skövde citys marknadsandel uppgår idag till 25 procent av kommunens totala detaljhandel och 30 procent av kommunens sällanköpsvaruhandel, vilket är en relativt hög men normal nivå i förhållande till andra större städer.

Handelsområdet Norrmalm omsatte drygt 1,7 miljarder kronor år 2014 med en utveckling på 4 procent jämfört med föregående år. Norrmalm står för 39 procent av kommunens totala detaljhandel. Tillväxten i Norrmalm sker huvudsakligen i dagligvaruhandeln som växte med 7 procent, år 2013-2014.

City och Norrmalm är helt dominerande vad gäller beklädnadshandeln i Skövde kommun med 63 respektive 34 procents marknadsandel, det vill säga 97 procent av kommunens beklädnadshandel. Övriga kommunen, inklusive området Stallsiken, har sin främsta tyngdpunkt inom hem- och fritidsvaruhandeln.

Anna Mocsáry  
HUI Research AB

Stockholm  
10 november, 2015

## Kontaktinformation

Frågor om denna rapport och dess innehåll besvaras av:

### Next Skövde AB

Daniel Rapp, Affärsområdeschef Handel  
Tel: 0500-44 66 84  
E-post: daniel.rapp@nextskovde.se

### HUI Research AB

Anna Mocsáry, analytiker/konsult  
Tel: 08-762 72 88  
E-post: anna.mocsary@hui.se

# INNEHÅLL

Inledning.....	5
Definitioner.....	6
Nyckeltal 2014.....	7
Detaljhandeln i Skövde.....	9
Handelsområden i Skövde.....	13

# INLEDNING

På uppdrag av Next Skövde har HUI Research gjort en kartläggning av Skövdes prioriterade områden utifrån ett handelsperspektiv: Skövde city, Norrmalm och Stallsiken. Kartläggningen syftar till att förse uppdragsgivaren med ett verktyg för att kunna fatta strategiska beslut angående den fortsatta utvecklingen av handeln i Skövde.

## Undersökningens innehåll

Detaljhandeln delas upp i dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel. Sällanköpsvaruhandeln delas även in i branscherna *Beklädnad* och *Hem & Fritid*. För detaljhandeln redovisas omsättningsutveckling, antal anställda, antal butiker och omsättning per anställd. Kartläggningen av handeln baseras på momsstatistik från SCB samt data från HUI:s egna databaser avseende köpcentrum och övrig handelsdata. Redovisad omsättning inkluderar moms och avser endast butiker. Vidare görs en kartläggning av café- och restaurangnäringen.

Rapporten innehåller statistik för perioden 2007-2014. I vissa fall har revideringar av historisk data gjorts. Revideringarna beror på att köpcentrum och butiker ibland har ändrat sina historiska uppgifter över antal anställda, ytor och försäljning. Eftersom historisk data har förändrats kan det finnas skillnader mellan uppgifterna i denna rapport jämfört med tidigare utgivna rapporter. De läsare som är intresserade av historiska nivåer och utveckling hänvisas därför alltid till den senast uppdaterade rapporten.

## Sekretess

Information om enskilda aktörers omsättning och utveckling eller för branscher där det finns färre än tre aktörer verksamma redovisas inte. I dessa fall är alla uppgifter redovisade på en högre aggregerad nivå. Sekretess anges med sekretessmarkering (\*) för de uppgifter som behöver skyddas. Enskilda aktörer vars uppgifter är skyddade redovisas endast i de fall det har godkänts i förväg av respektive aktör.

# DEFINITIONER

*Omsättning:* Försäljning inklusive moms, löpande priser.

*Total detaljhandel:* Sammanfattande begrepp för dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel.

*Dagligvaror:* Sammanfattande begrepp för allivs- och speciallivsbutiker, service- och jourbutiker, blommor, tobak, tidningar och kioskvaror samt systembolag och apotek.

*Sällanköpsvaror:* Sammanfattande begrepp för handel inom grupperna beklädnadsvaror och hem- och fritidsvaror.

*Beklädnadsvaror:* Kläder, skor, väskor & accessoarer.

*Hem- & fritidsvaror:* Övriga branscher inom sällanköpsvaruhandeln som inte ingår i beklädnadshandeln. Några exempel är sport, möbler, leksaker, elektronik, järn & bygg och heminredning. I hem- och fritidsvaruhandeln ingår även butiker med blandat sortiment som till exempel ÖoB, Rusta, Åhléns och Clas Ohlson.

*Café och restaurang:* SNI 4913-Resturang.

*Frisörs- & skönhetsalonger, begravningsbyråer, kroppsvård:* SNI 9602-9604.

*Resebyråer och researrangörer; turistbyråer:* SNI 79.

*Småverkstäder :* SNI 95, Reparationsverkstäder för datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar, inkl. skomakerier, klackbarer, möbeltapetserare mm.

*Sporthallar & gym:* SNI 93 Sport-, fritids- och nöjesanläggningar .

*Biograf, teater:* SNI 5914, 9001

*Försäljningsindex:* Ett mått på flöden av handel över kommungränser. Index 100 innebär att handeln omsätter lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index >100 innebär inflöde, index <100 innebär utflöde.

*Yta:* Uthyrningsbar yta (GLA).

# NYCKELTAL 2014

Dagligvaruhandel	Försäljning, mkr								Utveckling, %						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Skövde City	329	368	345	342	346	375	323	331	12 %	-6 %	-1 %	1 %	8 %	-14 %	3 %
Norrholm	639	731	789	816	795	813	867	923	15 %	8 %	3 %	-3 %	2 %	6 %	7 %
Övr. kommun inkl. Stallsiken	437	431	488	546	597	621	655	632	-1 %	13 %	12 %	9 %	4 %	5 %	-3 %
Totalt Skövde kommun	1 405	1 531	1 623	1 704	1 738	1 808	1 844	1 886	9 %	6 %	5 %	2 %	4 %	2 %	2 %
Riket	255 597	270 932	283 070	289 384	294 220	304 218	311 590	318 624	6 %	5 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %

Sällanköpsvaruhandel	Försäljning, mkr								Utveckling, %						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Skövde City	655	722	780	787	802	769	750	754	10 %	8 %	1 %	2 %	-4 %	-3 %	1 %
Norrholm	575	585	676	715	724	750	785	788	2 %	16 %	6 %	1 %	4 %	5 %	0 %
Övr. kommun inkl. Stallsiken	704	760	861	929	954	1 013	997	948	8 %	13 %	8 %	3 %	6 %	-2 %	-5 %
Totalt Skövde kommun	1 929	2 064	2 312	2 428	2 477	2 527	2 527	2 490	7 %	12 %	5 %	2 %	2 %	0 %	1 %
Riket	258 545	262 874	267 678	279 967	280 905	282 522	284 550	291 065	2 %	5 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 %

Total detaljhandel	Försäljning, mkr								Utveckling, %						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Skövde City	984	1 090	1 125	1 128	1 148	1 144	1 072	1 085	11 %	3 %	0 %	2 %	0 %	-6 %	1 %
Norrholm	1 210	1 314	1 461	1 529	1 516	1 558	1 647	1 711	9 %	11 %	4 %	-1 %	3 %	5 %	4 %
Stallsiken	-	135	379	474	490	489	506	495	-	181 %	25 %	3 %	0 %	3 %	-2 %
Övr. kommun exkl. Stallsiken	1 141	1 058	971	1 001	1 062	1 145	1 146	1 085	-7 %	-8 %	3 %	6 %	8 %	0 %	-5 %
Totalt Skövde kommun	3 334	3 595	3 935	4 132	4 215	4 335	4 371	4 376	8 %	10 %	5 %	2 %	3 %	1 %	0 %
Riket	514 142	533 806	550 748	569 351	575 125	586 740	596 140	609 689	4 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %

# NYCKELTAL 2014

## Nyckeltal för total detaljhandel i de undersökta handelsområdena 2014

Total detaljhandel	Antal anställda								Antal butiker							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Skövde City</b>	464	504	508	537	544	531	499	502	110	113	116	110	108	107	103	108
<b>Norrmalm</b>	402	430	481	508	507	511	533	545	30	34	44	46	44	44	46	45
<b>Stallsiken</b>	-	45	131	143	147	154	150	144	-	6	13	14	15	14	15	15
<b>Skövde kommun totalt</b>	1 213	1 373	1 521	1 568	1 653	1 698	1 710	1 675	231	243	268	261	257	251	252	244

## Nyckeltal för restaurang- och cafénäringen 2014

	Försäljning 2014, mkr	Förändring 13/14, %	Antal restauranger 2014	Antal anställda 2014
<b>Skövde City</b>	210	3 %	30	215
<b>Norrmalm</b>	52	11 %	5	52
<b>Skövde kommun totalt</b>	620	5 %	95	629
<b>Riket</b>	102 000	5 %	19 000	98 000



# DETALJHANDELN I SKÖVDE

Detaljhandeln i hela Skövde kommun omsatte knappt 4,4 miljarder kronor år 2014. Det motsvarar en utveckling om 0 procent jämfört med år 2013. Under de senaste fem åren har detaljhandeln i Skövde kommun ökat med 11 procent, vilket är en utveckling som är i linje med rikets utveckling på 11 procent under samma period.

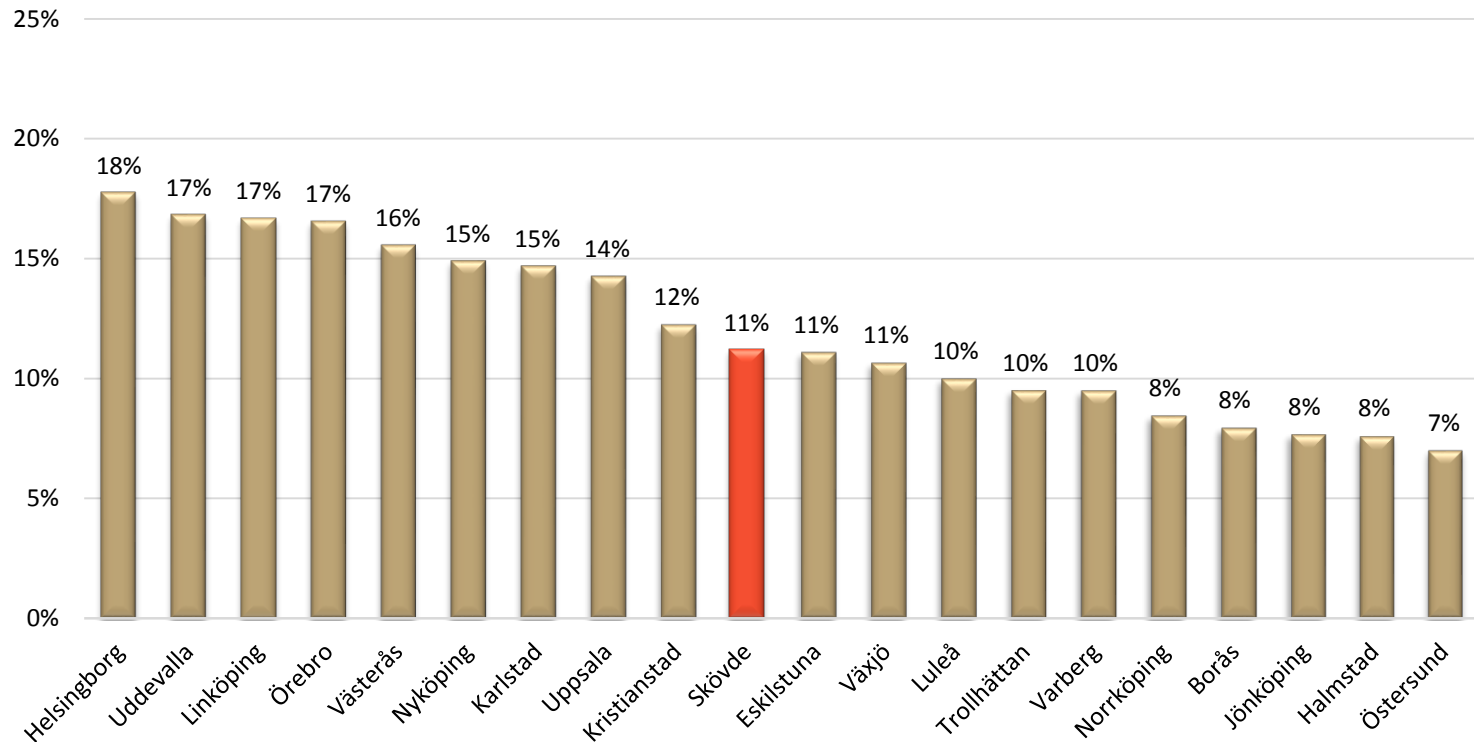
Omsättningen i dagligvaruhandeln var cirka 1,9 miljarder kronor år 2014, vilket var en ökning med 2 procent sedan år 2013 och 16 procent sedan år 2009. Sällanköpsvaruhandeln omsatte cirka 2,5 miljarder kronor, vilket jämfört med 2013 var en negativ utveckling om -1 procent. Sedan år 2009 har dock omsättningen ökat med 8 procent i sällanköpsvaruhandeln.

	Dagligvaror			Sällanköpsvaror			Totalt		
	Förs. Mkr	Utv. 13/14	Utv. 09/14	Förs. Mkr	Utv. 13/14	Utv. 09/14	Förs. Mkr	Utv. 13/14	Utv. 09/14
Skövde kommun	1 886	2 %	16 %	2 542	-1 %	8 %	4 370	0 %	11 %
Riket	318 624	2 %	13 %	291 065	1 %	9 %	609 689	2 %	11 %

## Historisk utveckling

Detaljhandeln i Skövde har haft en god utveckling under perioden 2009-2014, +11 procent. Helsingborg är den kommun som haft starkast detaljhandelsutveckling de senaste fem åren, mycket tack vara externhandeln i handelsområdet Väla. Skövdes starka utveckling beror till stor del på etableringen av handelsområdet Stallsiken som inleddes 2008.

### Utveckling total detaljhandel 2009-2014, större städer topp 20 av 31



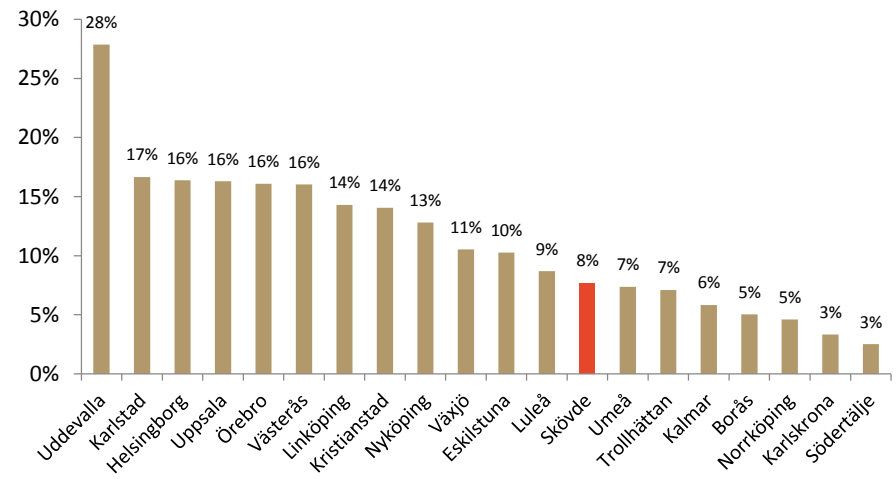
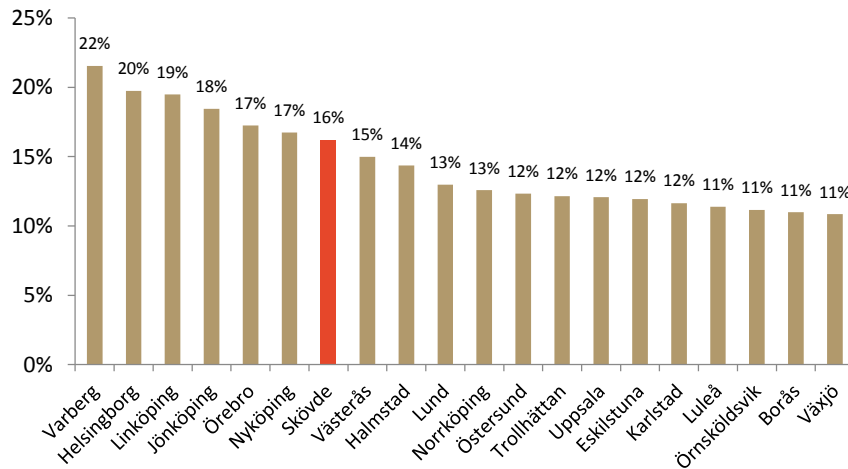
## Historisk utveckling

### Utveckling dagligvaruhandel 2009-2014, större städer

Dagligvaruhandeln i Skövde har haft en god utveckling under perioden 2009-2014, +16 procent. Skövde är därmed bland de kommuner i kommungruppen större städer som haft starkast utveckling under perioden.

### Utveckling sällanköpsvaruhandel 2009-2014, större städer

Sällanköpsvaruhandeln i Skövde ökade med 8 procent under perioden 2009-2014. Skövdes utveckling får i sammanhanget ses som måttlig i relation till övriga städer i kommungruppen större städer. I Uddevalla ligger expansionen av köpcentrumet Torp bakom den starka utvecklingen.

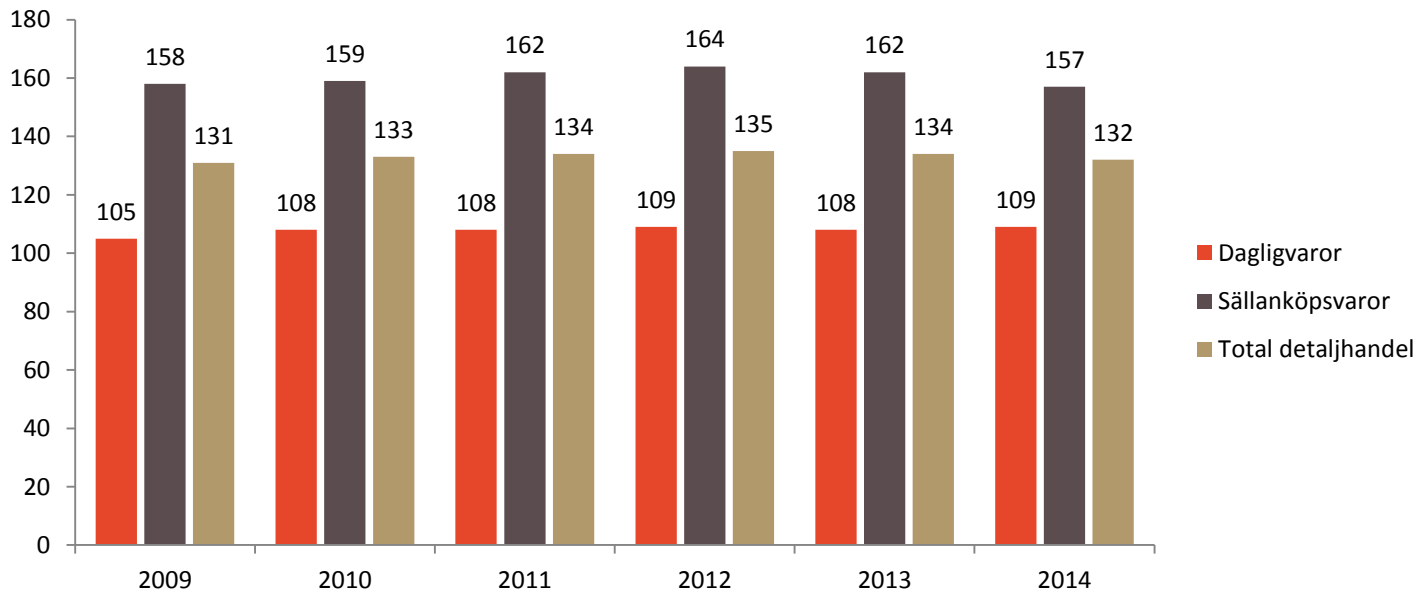


## Försäljningsindex

Försäljningsindex är ett mått på flöden av handel över kommungränser. Om index är 100 omsätter handeln lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index över 100 indikerar ett inflöde och index under 100 indikerar ett utflöde. Skövdes totala försäljningsindex är 132 vilket är högre än genomsnittet för andra större städer i Sverige, som ligger på 110. Även försäljningsindex i dagligvaruhandeln är högre än genomsnittet i jämförbara kommuner, 109 jämfört med 101.

I sällanköpsvaruhandeln har Skövde försäljningsindex 157, vilket är betydligt högre än genomsnittet för större städer, 119. Försäljningsindex i Skövde har 2013-2014 ökat med 1 enhet i dagligvaruhandeln men minskat med 5 enheter i sällanköpsvaruhandeln. 2009-2014 var förändringen 4 enheters ökning i dagligvaruhandeln och 1 enhets minskning i sällanköpsvaruhandeln.

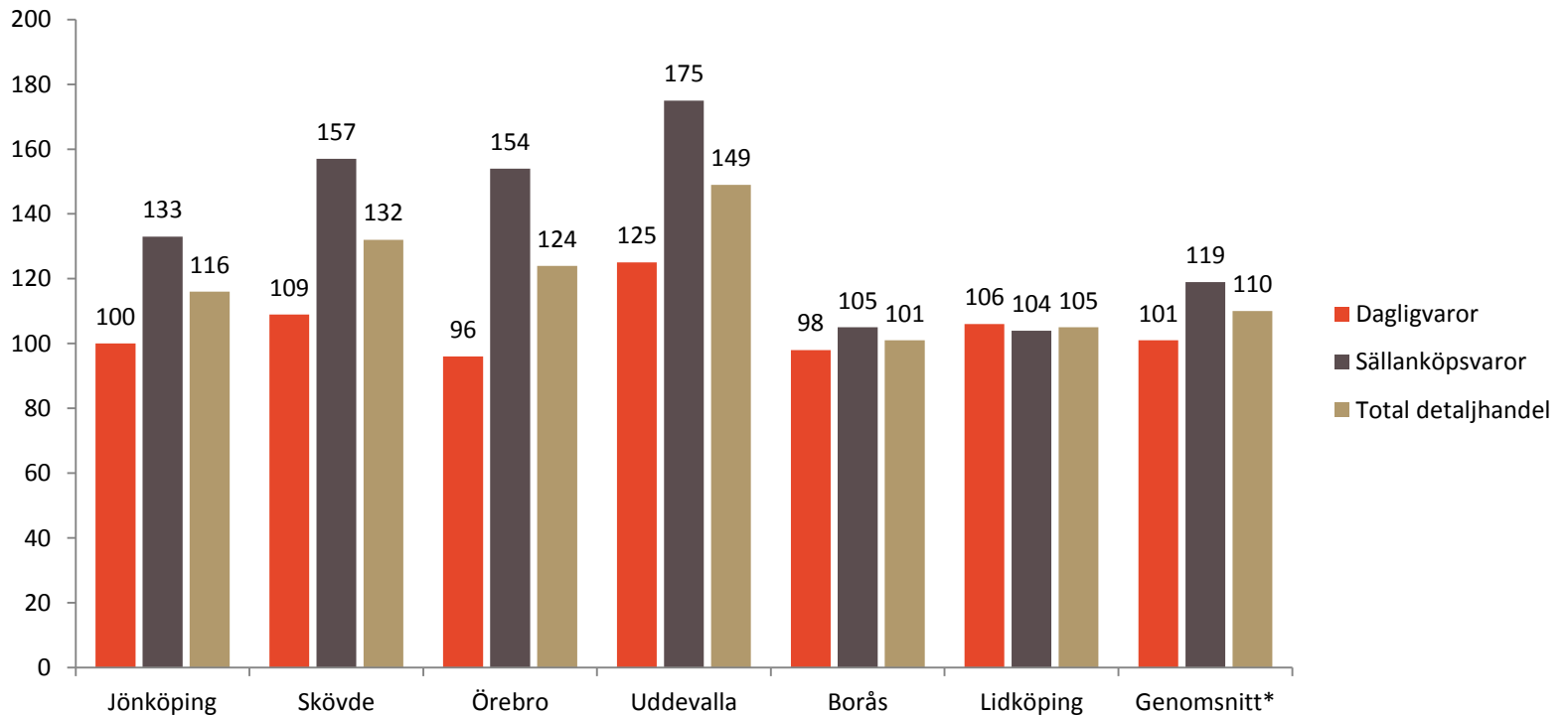
### Försäljningsindex för Skövde 2009–2014



Vid en jämförelse av försäljningsindex i Skövde och några andra större städer framgår det att Skövde har näst högst försäljningsindex av städerna vad gäller sällanköpshandeln, 157. Strax före ligger Uddevalla med ett index om 175.

I dagligvaruhandeln har Skövde index 109. Högst försäljningsindex i dagligvaruhandeln har även i detta fallet Uddevalla, 127.

### Försäljningsindex för Skövde och andra större städer 2014



# HANDELSOMRÅDEN I SKÖVDE

I detta avsnitt kartläggs tre handelsområden i Skövde kommun: City, Norrmalm och Stallsiken. I kartläggningen redovisas uppgifter för försäljning, utveckling, antal anställda, antal butiker och försäljning per anställd, i respektive bransch. Vidare illustreras marknadsandelarna för respektive handelsområde i detaljhandeln, samt nedbrutet på daglig- och sällanköpsvaruhandeln.

*Information om enskilda aktörers omsättning och utveckling eller för branscher och områden, inom vilka det är färre än tre aktörer verksamma, redovisas inte. I dessa fall redovisas samtliga uppgifter på en högre aggregerad nivå i avsnittet om nyckeltal.*

## Skövde City

Skövde City har ett stort utbud av handel i gatulägen och i Commercegallerian som är Skaraborgs största galleria med ett 50-tal butiker. Vasaporten är en mindre galleria med en större livsmedelsbutik, Willys, och ett mindre antal butiker. Butiksutbudet rymmer de flesta aktörer som normalt finns i stadskärnor som till exempel Systembolaget, Åhléns, H&M, Dressman och Stadium. Handeln i Skövde City omsatte cirka 1,1 kronor år 2014, vilket var en ökning med 1 procent jämfört med år 2013. Dagligvaruhandeln omsatte cirka 330 miljoner kronor år 2014. Utvecklingen 2013-2014 var en ökning om 3 procent. I sällanköpsvaruhandeln uppgick omsättningen till 754 miljoner kronor och utvecklingen 2013-2014 var en ökning om 1 procent. Antalet anställda i detaljhandeln i Skövde City år 2014 uppgick till 94 i dagligvaruhandeln och 408 i sällanköpsvaruhandeln.

	Försäljning, mkr.								Försäljningsförändring, procent						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
<b>Dagligvaror</b>	329	368	345	342	346	375	323	331	12 %	-6 %	-1 %	1 %	8 %	-14 %	3 %
<b>Sällanköpsvaror</b>	655	722	780	787	802	769	750	754	10 %	8 %	1 %	2 %	-4 %	-3 %	1 %
<b>Beklädnad</b>	313	343	372	359	359	358	363	359	10 %	9 %	-4 %	0 %	0 %	1 %	-1 %
<b>Hem/Fritid</b>	342	378	407	428	443	411	387	394	10 %	8 %	5 %	3 %	-7 %	-6 %	2 %
<b>Totalt</b>	984	1 090	1 125	1 128	1 148	1 144	1 072	1085	11 %	3 %	0 %	2 %	0 %	-6 %	1 %

	Antal anställda								Försäljning per anställd, mkr.							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Dagligvaror</b>	97	104	100	97	97	101	91	94	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,5
<b>Sällanköpsvaror</b>	367	400	408	440	447	430	408	408	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
<b>Beklädnad</b>	175	192	197	200	200	200	198	194	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
<b>Hem/Fritid</b>	192	208	211	240	247	230	210	214	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8
<b>Totalt</b>	464	504	508	537	544	531	499	502	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Antal butiker</b>								
<b>Dagligvaror</b>	23	24	23	19	19	19	18	20
<b>Sällanköpsvaror</b>	87	89	93	91	89	88	85	88
<b>Beklädnad</b>	40	41	41	39	38	39	37	40
<b>Hem/Fritid</b>	47	48	52	52	51	49	48	48
<b>Totalt</b>	110	113	116	110	108	107	103	108

# Norrmalm

Handelsområdet Norrmalm består av gallerian Elins Esplanad med ett 30-tal butiker inklusive Maxi ICA, samt ett flertal andra butiker i gatulägen, bland annat Coop Forum och Systembolaget. Omsättningen år 2014 uppgick till drygt 1,7 miljarder kronor, vilket var en ökning med 4 procent jämfört med år 2013. Dagligvaruhandeln på Norrmalm omsatte 923 miljoner kronor år 2014, en ökning med 7 procent jämfört med år 2013. Sällanköpsvaruhandeln omsatte 788 miljoner kronor år 2014, vilket var en ökning med 1 procent jämfört med år 2013. Antalet butiker på Norrmalm år 2014 uppgick till 45 och antalet anställda till 545.

	Försäljning, mkr.								Försäljningsförändring, procent						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
<b>Dagligvaror</b>	639	731	789	816	795	813	867	923	15 %	8 %	3 %	-3 %	2 %	6 %	7 %
<b>Sällanköpsvaror</b>	571	582	671	712	721	745	780	788	2 %	16 %	6 %	1 %	4 %	5 %	1 %
<b>Beklädnad</b>	84	80	175	182	179	189	194	196	-	120 %	4 %	-2 %	6 %	3 %	1 %
<b>Hem/Fritid</b>	486	503	497	530	542	556	587	592	-	-1 %	6 %	2 %	3 %	5 %	1 %
<b>Totalt</b>	1 210	1 314	1 461	1 529	1 516	1 558	1 647	1 711	9 %	11 %	4 %	-1 %	3 %	5 %	4 %

	Antal anställda								Försäljning per anställd, mkr.							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Dagligvaror</b>	212	218	226	232	230	230	240	247	3,0	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
<b>Sällanköpsvaror</b>	190	212	255	276	277	281	293	298	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,6
<b>Beklädnad</b>	*	37	75	81	80	81	83	84	*	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
<b>Hem/Fritid</b>	*	175	180	195	197	200	210	214	*	2,9	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8
<b>Totalt</b>	402	430	481	508	507	511	533	545	3,0	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Antal butiker</b>								
<b>Dagligvaror</b>	6	7	8	6	6	6	7	7
<b>Sällanköpsvaror</b>	24	27	36	40	38	38	39	38
<b>Beklädnad</b>	4	5	11	12	11	11	11	11
<b>Hem/Fritid</b>	20	22	25	28	27	27	28	27
<b>Totalt</b>	30	34	44	46	44	44	46	45



# Stallsiken

Stallsiken invigdes år 2008 och hade inledningsvis en kraftig tillväxt som nu har börjat mattas av i takt med att områdets västra del i stort sett är färdigetablerad. Tillväxten kan emellertid ta fart igen då detaljplanen för östra delen av Stallsiken, på andra sidan av riksväg 26, är klar och möjliggör ytterligare volymhandel inklusive livsmedel. Stora aktörer inom detaljhandeln i Stallsiken är bland annat Media Markt, Plantagen och Mio. Omsättningen i Stallsiken uppgick år 2014 till 495 miljoner kronor. Utvecklingen år 2013-2014 var 2 procent. Antal butiker som ingår i mätningen för Stallsiken 2014 uppgår till 15 och antalet anställda till 144.

	Försäljning, mkr.							Försäljningsförändring, procent					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Dagligvaror	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sällanköpsvaror	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Beklädnad	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hem/Fritid	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Totalt</b>	135	380	475	490	490	506	495	181 %	25 %	3 %	0 %	3 %	-2 %

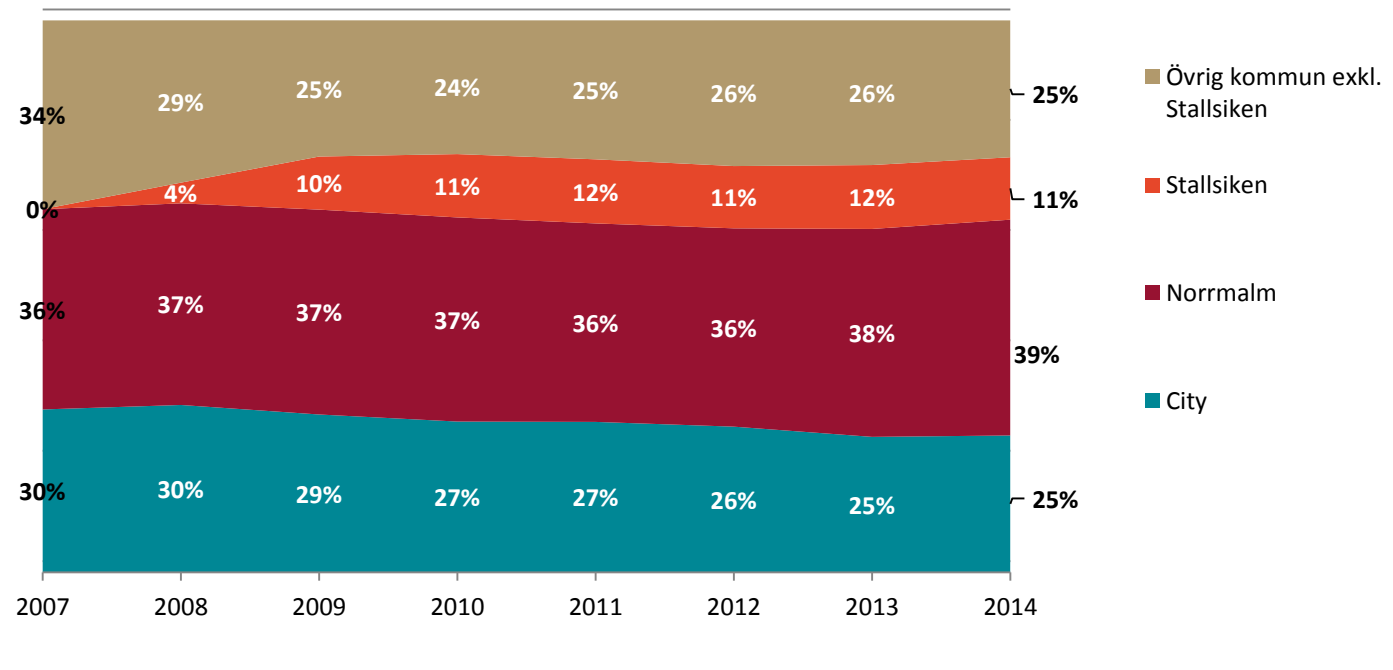
	Antal anställda							Försäljning per anställd, mkr.						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Dagligvaror	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sällanköpsvaror	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Beklädnad	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hem/Fritid	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Totalt</b>	45	131	143	147	154	150	144	3,0	2,9	3,3	3,3	3,2	3,4	3,3

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Antal butiker</b>							
Dagligvaror	0	1	1	1	1	1	1
Sällanköpsvaror	6	12	13	14	13	14	14
Beklädnad	*	1	1	1	1	1	1
Hem/Fritid	*	11	12	13	12	13	13
<b>Totalt</b>	6	13	14	15	14	15	15

# Marknadsandelar

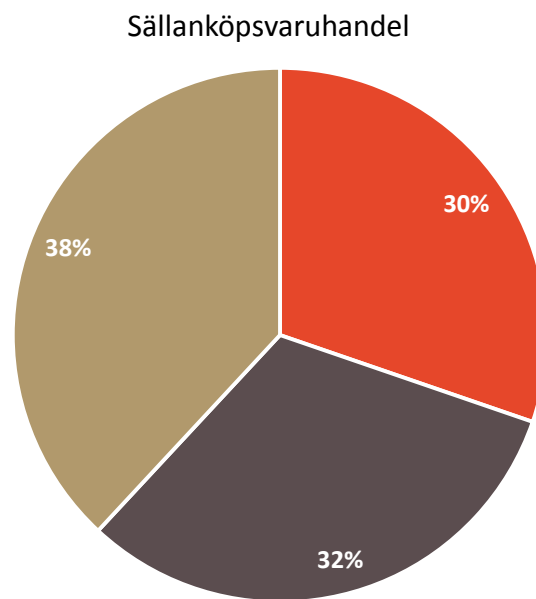
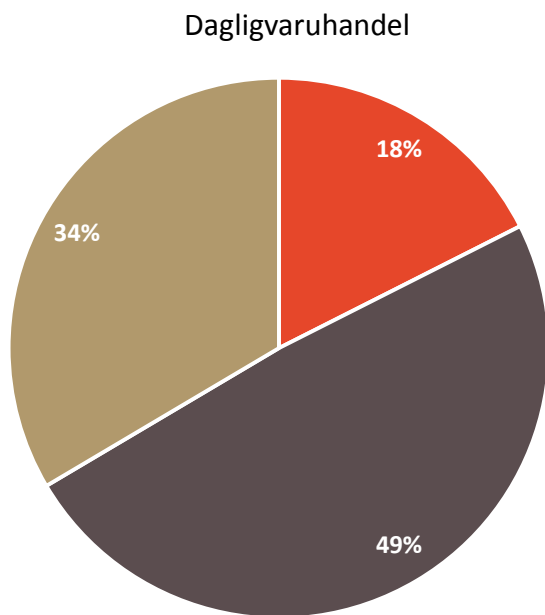
Som tidigare nämnts omsatte handeln i hela Skövde kommun 4,4 miljarder kronor år 2014. Norrmalm stod för 39 procent av detaljhandeln, medan City utgjorde 25 procent. Övrig kommun svarade för 25 procent av detaljhandelns försäljning och Stallsiken hade en marknadsandel på 11 procent. Under perioden 2007-2014 har City tappat 5 procentenheter och Övrig kommun har tappat 9 procentenheter. Norrmalm har ökat 3 procentenheter och Stallsiken har gått från noll till 11 procents marknadsandel.

## Handelsområdenas marknadsandelar av total detaljhandel 2009-2014



I dagligvaruhandeln stod Norrmalm för 49 procent av den totala försäljningen, medan cityhandeln stod för 18 procent. Övriga delar av kommunen hade en marknadsandel på 34 procent. I sällanköpsvaruhandeln dominerade övriga delar av kommunen (inklusive Stallsiken) med 38 procent av den totala försäljningen. City svarade för 30 procent och Norrmalm svarade för 32 procent.

Handelsområdenas marknadsandelar av daglig- och sällanköpsvaruhandel 2014

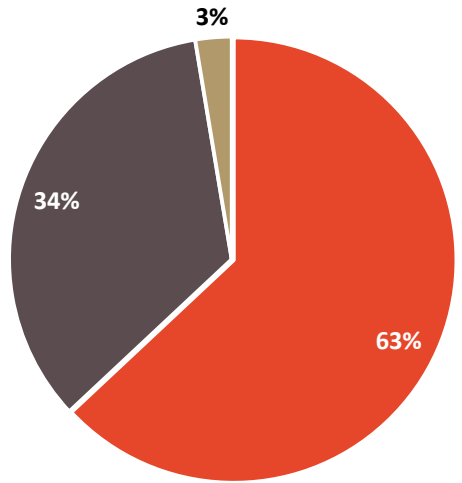


■ City ■ Norrmalm ■ Övrig kommun inkl. Stallsiken

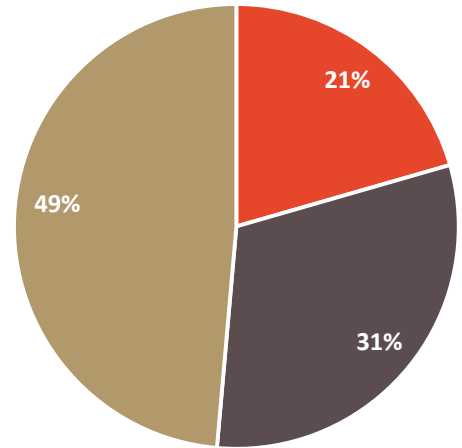
När sällanköpsvaruhandeln delas in i underbranscherna *Beklädnad* och *Hem & Fritid* framgår en mer detaljerad bild över var detaljhandels olika branscher finns representerade i kommunen. Skövde City dominerar i beklädnadshandeln med en marknadsandel på 63 procent. Norrmalm har en andel på 34 procent och endast 3 procent av beklädnadshandelns försäljning sker i övriga delar av kommunen (inklusive Stallsiken). I hem- & fritidsvaruhandeln är övriga delar av kommunen inklusive Stallsiken dominerande med en andel på 49 procent. Norrmalm har en marknadsandel på 31 procent och citys andel är 21 procent.

Handelsområdenas marknadsandelar i sällanköpsvaruhandeln 2014

Beklädnadshandel



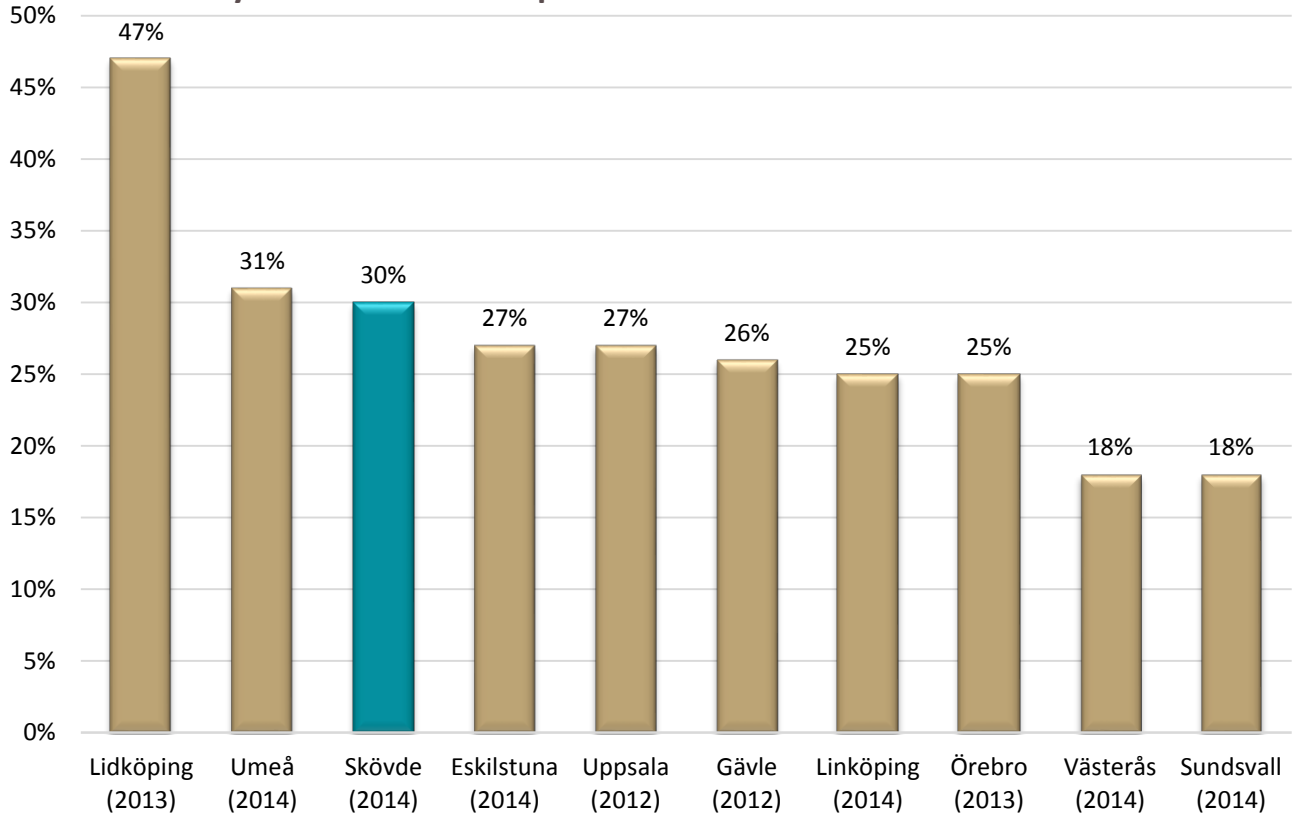
Hem- & Fritidsvaruhandel



■ City ■ Norrmalm ■ Övrig kommun inkl. Stallsiken

Skövde city har en andel på 30 procent av omsättningen i kommunens sällanköpsvaruhandel. Vid en jämförelse med andra större städer, i vilka HUI har genomfört motsvarande kartläggningar, framgår att city har en hög marknadsandel i sällanköpsvaruhandeln. De tre kommuner (inklusive Skövde) som har högst marknadsandel i city har det gemensamt att de inte har något IKEA-varuhus. Eftersom IKEA är den omsättningsmässigt största butiken i en kommun och då IKEA:s butiker inte ligger i citylägen blir citys marknadsandel lägre i kommuner som har IKEA jämfört med kommuner som inte har IKEA. År 2016 ska IKEA öppna ett nytt varuhus i Umeå. När detta sker kommer sannolikt Umeå citys marknadsandel att minska till en nivå som ligger närmare nivåerna för övriga kommuner som har IKEA.

**Citys andel av sällanköpsvaruhandeln i hela kommunen år 2014**



---

# HUI Research

## **Postadress**

HUI Research AB  
103 29 Stockholm

## **Besöksadress**

Regeringsgatan 60, Stockholm

Tel: 08-762 72 80

Fax: 08-679 76 06

E-post: [info@hui.se](mailto:info@hui.se)

Kontaktperson: Anna Mocsáry

E-post: [anna.mocsary@hui.se](mailto:anna.mocsary@hui.se)